

Уважаемые коллеги,

информируем Вас о том, что с **1 января 2011г.** «Czech Airlines» (CSA) меняет политику по контролю за соблюдением технологии бронирования авиабилетов в Глобальных Системах Бронирования (GDS) для всех агентов, имеющих доступ к ресурсам авиакомпании. Данная политика разработана на основе существующих международных стандартов и находится в полном соответствии с Руководством по оформлению билетов для аккредитованных агентов ИАТА. Цель данной политики исключить практику некорректного использования Глобальных Систем Бронирования (GDS), которая имеет негативное влияние на распределение ресурсов авиакомпании.

Общие принципы работы с пассивными, неактивными сегментами, сегментами «на листе ожидания», использование правильных классов бронирования и реальных имён пассажиров, а также исключение двойных бронирований, работа с очередями и другие процедуры бронирования изложены в Руководстве ИАТА для аккредитованных агентов.

Соблюдение кодекса этики бронирования для всех агентов является обязательным.

В тоже время обращаем Ваше внимание на соблюдение следующих правил авиакомпании «Czech Airlines» (CSA), а именно

- нельзя разрывать «Married» сегменты, данные сегменты бронируются как стыковочные исходя из ресурса авиакомпании в экранах наличия мест Глобальных Систем Бронирования (GDS)
- нельзя создавать бронирование в день вылета пассажира без незамедлительной выписки билета
- агент должен соблюдать «тайм лимит» для выписки билетов, установленный авиакомпанией, все действия по повторению отмены в бронировании одного и того же сегмента, производимые для того, чтобы обойти «тайм лимит» авиакомпании рассматриваются как нарушение
- нельзя бронировать несколько альтернатив одной поездки для одного и того же пассажира, несколько рейсов по одному и тому же маршруту в один и тот же день
- нельзя использовать фиктивные номера билетов
- нельзя создавать групповое бронирование более чем на 30 пассажиров, большие группы могут разделены
- все бронирования, создаваемые с целью тестирования должны быть созданы только с использованием тестового экрана, для получения дополнительной информации контактируйте с Вашей Глобальной Системой Бронирования (GDS)
- агенты при бронировании должны избегать использования экрана прямого доступа/Direct Access к ресурсам авиакомпании, особенно агенты, использующие технологии он-лайн бронирования

Политика «Czech Airlines» по соблюдению технологии бронирования

- агент отвечает за обработку всех очередей должным образом на регулярной основе и несет ответственность за информирование своих клиентов о любых изменениях в бронировании
- изменение фамилии и имени в индивидуальных бронированиях запрещено
- агент не может менять сумму такс и сборов, входящих в общую стоимость, если иное не предусмотрено соответствующим уведомлением авиакомпании
- агент должен удалять из бронирования неактивные сегменты (UN, UC, HX, и т.д.)
- если агент использует сток билетов авиакомпании, то в маршруте должен быть по крайней мере один сегмент (рейс) под кодом авиакомпании, агент предварительно должен проверить наличие соглашения о продаже авиаперевозки между авиакомпанией и другим перевозчиком

При несоблюдении данной политики авиакомпания «Czech Airlines» оставляет за собой право выставить штраф агенту посредством оформления ADM в программе BSP link.

Сумма штрафов

пассивные сегменты не удалённые из бронирования за день до вылета	5 евро за 1 пассажира за 1 сегмент + 10 евро сервисный сбор за ADM
разделение «Married» сегментов	5 евро за 1 пассажира за 1 сегмент + 10 евро сервисный сбор за ADM
неактивные сегменты не удалённые из бронирования за день до вылета	5 евро за 1 пассажира за 1 сегмент + 10 евро сервисный сбор за ADM
двойное бронирование в одном и том же офисе ID	5 евро за 1 пассажира за 1 сегмент + 10 евро сервисный сбор за ADM
бронирование нескольких вариантов для одного и того же пассажира	5 евро за 1 пассажира за 1 сегмент + тариф упущенного класса бронирования + 10 евро сервисный сбор за ADM
использование некорректного класса бронирования	5 евро за одного пассажира за 1 сегмент + 10 евро сервисный сбор за ADM
фиктивные имена, создание тестовых бронирований в реальной системе	5 евро за 1 пассажира за 1 сегмент + тариф упущенного класса бронирования + 10 евро сервисный сбор за ADM
фиктивные номера билетов, некорректный класс бронирования	5 евро за 1 пассажира за 1 сегмент + тариф упущенного класса бронирования + 10 евро сервисный сбор за ADM
некорректная калькуляция такс	5 евро за 1 пассажира за 1 сегмент + сумма добора такс + 10 евро сервисный сбор за ADM